附件一：

国家文化产业创新实验区文化企业知识产权专业岗位培训课程（三期）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **主题** | **包含内容** | **课程设置** | **具体内容及授课时间** | **课时** | **学习**  **时间** |
| 著作权法基础知识系列课程 | 就著作权法中规定的作品形式、著作权主体、以及著作权权利内容进行了归纳讲解。 | （1）著作权客体  （2）著作权主体  （3）著作权内容 | 1)受著作权法保护的客体（叶晓）  2)著作权法规定的主要作品类型（叶晓）  3)著作权主体（上）（叶晓）  4)著作权主体（下）（叶晓）  5)著作权权利内容（上）（叶晓）  6)著作权权利内容（下）（叶晓） | 6 | 3天 |
| 短视频  版权主题 | 与短视频相关的若干著作权问题 | 1. 短视频侵权纠纷的常见类型 2. 短视频的著作权归属 3. 短视频的侵权认定 4. 短视频的性质 | 1)与短视频相关的著作权问题（张璇）  2)全国首例视频刷流量案解析（胡荟集）  3)互联网视听企业版权管理（上）（胡荟集）  4)互联网视听企业版权管理（下）（胡荟集）  5)短视频的可版权性与平台责任（丛立先） | 5 | 5天 |
| 影视娱乐版权主题 | 影视娱乐版权与投资问题 | 1. 剧本版权 2. 影视投资开发 3. 影视剧本侵权 | 1)影视剧本权益保护精要（王军）  2) IP当道，怎么跟热门作者买版权（王军）  3)影视泛娱乐产业与商标权、不正当竞争（李燕蓉）  4)影视娱乐投资开发链条中的版权案例实务（王立岩）  5)IP开发中的重点合同及法律问题（李景健） | 5 | 5天 |
| 涉网络知识产权案件司法保护规定 | 对涉及网络知识产权案件司法保护相关规定的解读分析。 | （1）电子商务的运营特点及商标在网络环境中的使用特点  （2）涉及平台服务商的相关法律问题  （3）对商标部分条款的总体概述  （4）对商标部分重点条款的具体解读  （5）涉网商业模式发展的特点  （6）涉网不正当竞争纠纷的难点问题  （7）对不正当竞争部分的总体概述  （8）对不正当竞争部分重点条款的解读 | 1)商标在网络环境中的使用特点（陶钧）  2)涉及平台服务商的相关法律问题（陶钧）  3)网络环境下商品和服务类别的确定（陶钧）  4)商标条款总体概述（陶钧）  5)商标部分重点条款解读（陶钧）  6)商业模式发展特点（陶钧）  7)涉网络不正当竞争纠纷问题（陶钧）  8)不正当竞争条款总体概述（陶钧）  9)不正当竞争部分重点条款解读（陶钧） | 9 | 9天 |
| 企业知识产权战略及管理 | 从宏观的企业知识产权战略制定为切入点，结合法律法规系统解读企业的知识产权战略及管理。 | （1）知识产权风险管控  （2）合同管理  （3）客体管理  （4）行为管理 | 1)企业知识产权的战略意义（周多）  2)商标共存协议（周多）  3)商标转让协议（周多）  4)商标特许经营协议（周多）  5)商业模式（周多）  6)商品的包装装潢（周多）  7)企业名称和简称（周多）  8）虚假宣传（周多）  9）广告管理（周多） | 9 | 9天 |
| 知识产权诉讼系列课程 | 关于知识产权诉讼中从证据收集到立案审查等实务操作指引 | （1）知识产权诉讼代理  （2）知识产权证据收集  （3）知识产权司法鉴定  （4）知识产权诉讼技巧 | 1)知识产权案例指导和指导案例（袁秀挺）  2)知识产权诉讼代理实务（黄义彪)  3)知识产权司法鉴定实务系列课程（曾德国）  4）知识产权诉讼证据的收集与质证技巧（李燕蓉）  5）知识产权诉讼技巧和方法（蒋利玮） | 5 | 5天 |
|  |  |  | 小计 | 39 | 36 |